

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In einer bundesweiten 'markt intern'-Umfrage beurteilte der **Jeanswear/Young Fashion** führende Fachhandel die Leistungen seiner Lieferanten nach den Kriterien:

- Berücksichtigung von Fachhandelsinteressen
- Lagerumschlagsgeschwindigkeit/Abverkauf
- Realisierbare Spanne
- Preis-Leistungsverhältnis
- Produkt-Qualität
- Kulanz bei Reklamationen
- Größensortierung der Kollektion
- Lieferverhalten
- Imagetransfer zum Endverbraucher
- Betreuung durch den Außendienst

Für die überdurchschnittlichen Leistungen in den Einzeldisziplinen und dem daraus resultierenden Gesamtergebnis wird die

MIDGARD Textilvertriebs GmbH
Weil am Rhein

mit ihrer Marke **FREEMAN**  **PORTER**

im 'markt intern'-Erfahrungsspiegel im Segment
Club & Streetwear
Herbst/Winter 1997/98 zum

FACHHANDELSPARTNER NR. 1
erklärt.

Düsseldorf, den 27. Januar 1998



markt intern


Dirk Gorgens
Vertriebsleiter


RA Hans JM Mantuffel
Vertriebsleiter

BOY'S-FASHION-MARKE 2002

In der bundesweit durchgeführten 'markt intern'-Umfrage 'Boy's Fashion 2002 - Genau geprüft!' beurteilte der Bekleidungs-Fachhandel die Leistungen seiner Boy's-Fashion-Lieferanten in den Kriterien:

- Image beim Endverbraucher
- Paßform
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Lotgrößen
- Realisierte Kalkulation nach Abschriften
- Mindestabnahmemengen
- Lieferfähigkeit
- Abverkauf

Aufgrund des in den Einzeldisziplinen dokumentierten, partnerschaftlichen Verhaltens wählt der Boy's-Fashion führende Fachhandel

FREEMAN  **PORTER**

aus dem Hause **Midgard**,

München.

zum

Partner des Fachhandels 2002

Düsseldorf, den 15. Juli 2002

markt intern


Sandra Seck
(Responsible)





41 FMA in der Kategorie Bestes Street-/Clubwearlabel_1997