

Februar 93

# MARKT & MARKEN

TO: YESTERDAY RO. Karin Mühlberger

FREEMAN T. PORTER

## Neu, jung und respektlos

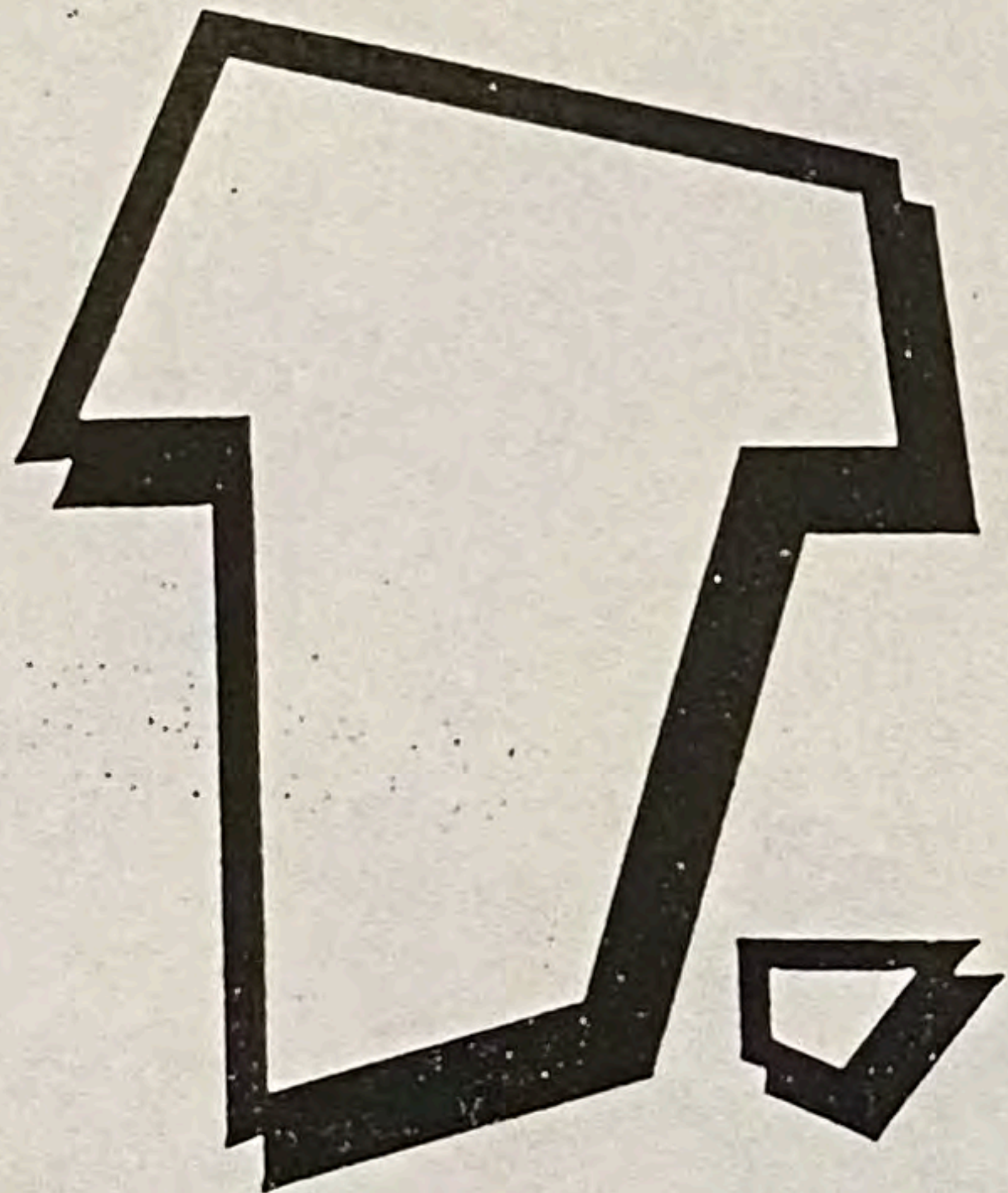
Just in order to inform you!  
☺ Mwer

Freeman T. Porter feiert Premiere auf der Inter-Jeans. Der Newcomer mit USA-Image zeigt grundsolide Basics und eine spritzige Fashion Line. Dahinter steckt kein anderer als Erwin O. Licher, 14 Jahre Frontman im Einzelhandel und parallel dazu 11 Jahre bei Pash als Vertriebsmann, Designer und Produktmanager.

Die erste Freeman T. Porter-Kollektion besteht aus einem 20 Teile umfassenden Denim- und Flachgewebe-Programm mit Formen für Boys und Girls sowie Westen und Jackets. Die Hosen werden in zwei Längen angeboten. Standard-Denim und Ring-Denim-Qualitäten sind enthalten sowie eine 10 Farben umfassende Palette Colored Twill und Gabardine.

sten (eng, weit oder tailliert), Jacken und Hemden mit Kontrastnähten. Ergänzend werden Sweats, T-Shirts und Sweat-Hosen mit progressiven Message-Prints gezeigt.

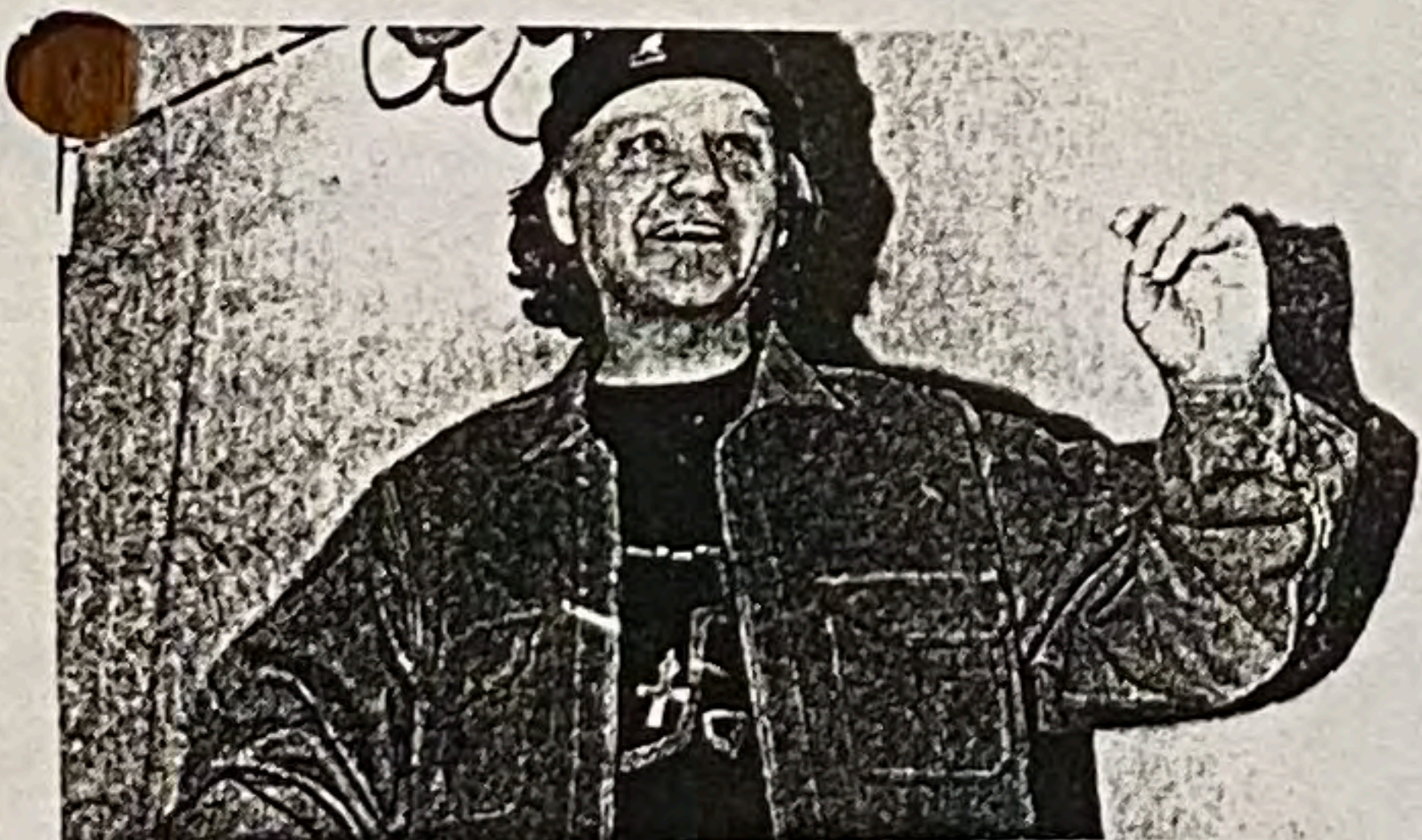
Der Vertrieb erfolgt über die E.O.S. Handelsvertretung, die zuvor Pash exklusiv in Norddeutschland vertrieben hat. Jetzt ist man mit einem sechsköpfigen Team in Sachen Freeman T. Porter unterwegs. "Freeman versteht sich als Label mit dem Draht zur heutigen Zeit: jung, frisch, unangepaßt und respektlos," so Geschäftsführer Erwin Licher. Prädikat: Grob, schlicht, provokant - und nicht zu teuer. -ck



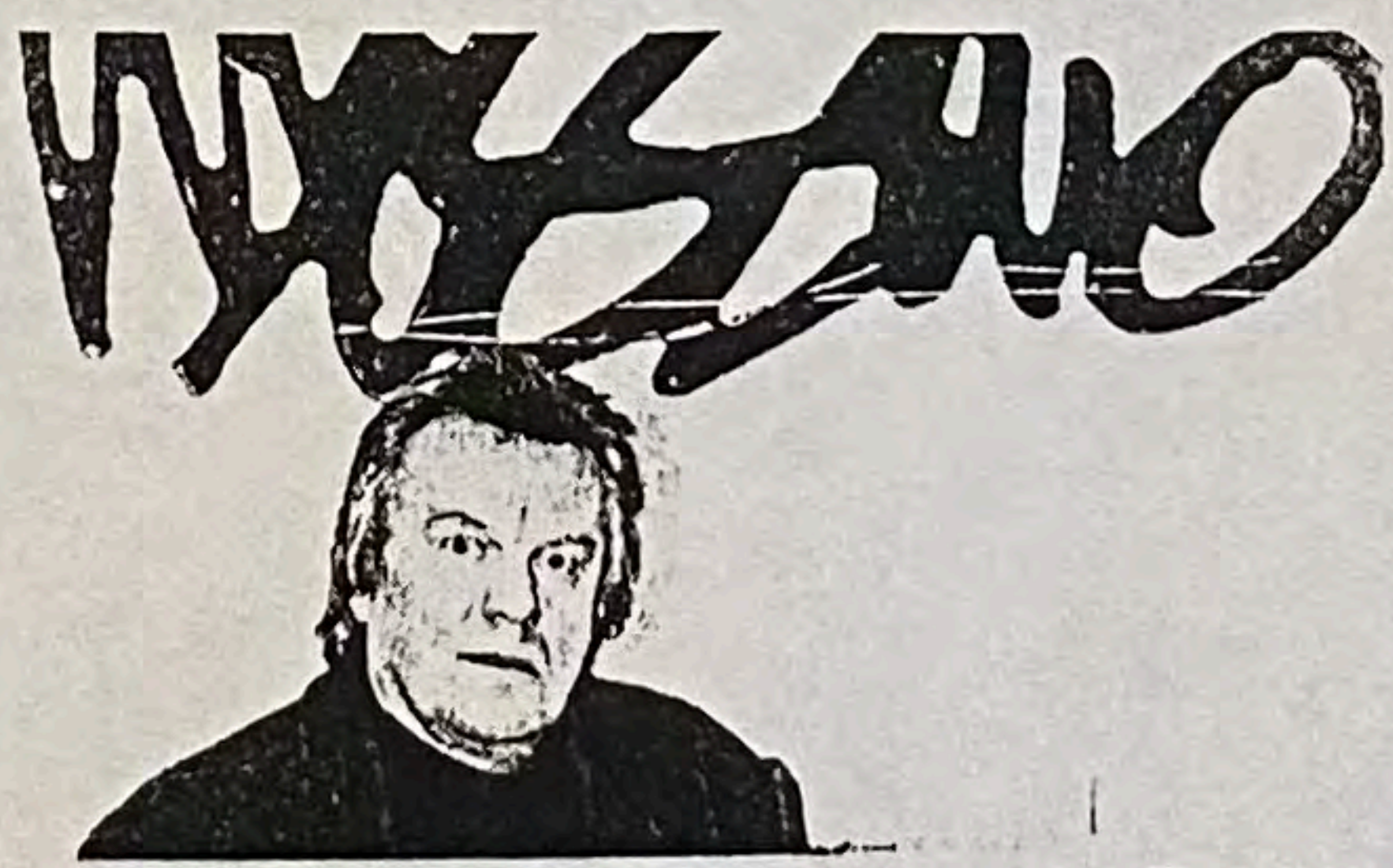
Für die Fashion Line heißt das Stichwort 'US Streetline': "ein Mix aus L.A., der Bronx und dem Sound of Seattle-Style". Zutaten sind die 'neuen' Hosen (3/4 lang und weit) in farbigem Twill und Gabardine sowie We-

*Freitagmorgen 9 Uhr. Inter-Jeans total. Gegen Mittag drängte es sich in den blauen Hallen. Insbesondere bei den Markenjeansern ging es heiß zu. Das Geschäft gehört den Spezialisten. Aussagekräftige Konzepte waren gefragt. Der*

*Einzelhandel konzentriert sich verstärkt. Modisch ist neues Understatement angesagt: Toughe Workwear, dunkelblauer Denim und royalblauer "harter" Canvas. Für schnelle Liefertermine knallen die Farben nur so.*



Ein neues Label mit Ghetto-Kultur feiert Premiere. Erwin Licher präsentiert Freeman T. Porter auf dem Hardcore Asphalt-Stand. Got the message?!



Wolf Jochen Schulte Hillen zeigt die Europa-Kollektion von Mossimo, dem neuen Insider-Label. Am Samstag ist der Chief himself aus Kalifornien auf dem Stand. Welcome Moss!



Mit Power in den Business-Ring: Markus Ertl für Everlast: "Wir zeigen's den Jeansern mit einem Crossover aus Streetwear und toughem Sport-Image!"



Grund zum Lachen für Marco Lauer und sein Verkaufsteam: Fire & Ice, das heiß-kalte Fashion Sport-Label aus dem Hause Bogner, hat sich seinen Platz im Sortiment erobert!

*Color-Denim total. Das paßt auch zu Young Fashion. Da gibt es ein Hippie-Comeback in neuer Übersetzung mit Orange, Gelb, Grün - da darf die Bell Bottom natürlich auch nicht fehlen. Separate Girls-Linien setzen sich durch. Clubwear kommt ganz groß heraus. Tonangebend sind harte Techno-Klänge: Techno-Couture wie von Daniel Poole aus Großbritannien gibt eine neue Richtung vor. Ein Tip ist auch Newcomer Freeman T. Porter. Fashion Sport präsentiert sich verstärkt auf der Inter-Jeans. Die ISPO ist vielen zu spät.*

*Neue Kreativität auch an den Ständen. Rifle praktiziert American Way of life, bei*